



MARKETING DIGITAL

STANDARD

**Grand-Bigard - BCBW**ou chez vous : [nous consulter](#)**1.00 jour**
(8.00h)**Places min. : 12 personnes**
Places max. : 15 personnes**300.00 € HT / personne**
ou chez vous : [nous consulter](#)

LES PROCHAINES SESSIONS

Cette formation vous intéresse ? Contactez-nous et nous fixerons ensemble la date de votre choix.

PERSONNELS CONCERNÉS

- Responsable du point de vente

OBJECTIF

- Le lancement d'un nouveau site Web est un point de départ dans l'utilisation du marketing numérique pour attirer plus de clients.
- Cette formation s'appuie sur des exemples, des conseils pratiques et des astuces.

PROGRAMME DE LA FORMATION

LE SAVOIR

- Quels sont les investissements à faire quand on a un site internet avec ou sans webshop?
- Comment le référencement permet-il d'obtenir un meilleur score dans les résultats de recherche Google?
- Que pouvons-nous mesurer sur notre site Web pour suivre nos efforts?
- Dois-je faire de la publicité en ligne et si oui, où et comment?

L'envoi de newsletters par mail fonctionne-t-il toujours et comment devrions-nous l'utiliser?

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Via des exemples pratiques.
- L'après-midi, les participants se lancent avec leur propre site Web et canaux digitaux